

# RECOOPSOL

- Planejamento financeiro
- Processos de gestão
- Estrutura Analítica de Projeto
- Procedimentos Operacionais Padrão
- Articulações

**META 1 - Gestão**

**META 1 - Realizar 4 encontros do Colegiado/Fórum Estadual e 8 encontros dos Colegiados/Fóruns Regionais em TGA, 8 em ROO e 8 em CBA**

**META 2: Criar um plano de comunicação para a comercialização de produtos e serviços dos seguintes APL: alimentos, artesanato, vestuário e serviços.**  
- Criação e gerenciamento de plano de comunicação, marketing web, editoração e edição de produtos de comunicação, ativação e gerenciamento em redes sociais

**META 3: Criar mercado de consumo solidário com a comunidade universitária do campus de Cuiabá como piloto para funcionamento da comercialização digital.**  
- Cadastrar consumidores, produtos e EES, realizar Visita técnica, Fomentar a criação de um mecanismo de auto sustentação para manutenção do piloto

**META 4: Realizar 04 cursos e atender diretamente 170 associados dos EES**  
- Realizar os cursos de Tecnologias Digitais de Comercialização, Introdução aos Cuidados Naturais, Sistemas Agroflorestais e Formação de Lideranças Facilitadoras

**META 5: Realizar assessoria técnica e vivencial para 49 EES atendendo demandas específicas com enfoque no fortalecimento de 04 arranjos produtivos nas áreas de alimentos, artesanato, vestuário e serviços.**  
- Apoiar o desenvolvimento dos EES e o fortalecimento de redes e cadeias de produção, gestão e comercialização através de assessoramento técnico e elaboração de projetos.

- o Encontro Regional CBA - 11/04/15
- 1o Encontro Regional ROO - 11/04/15
- 1o Encontro Regional TGA - 11/04/15
- 1o Encontro Estadual de EcoSol (CBA) - 24/04/15
- Encontro de reflexão sobre o novo modelo de gestão da Central de Comercialização da AF de MT - 20/12/18
- (82 - 84-2) Reuniões Mensais do FTSAN

Realizado (Ate 12/18)

PROJETO: Foruns Territoriais - Instância de Articulação da Rede de Cooperação Solidária de Mato Grosso

- Realizar o 7o encontro regional 2019 - JUNHO?
- Realizar 12 reuniões mensais 2019
- Consolidar temas, objetivos, composição e governança do Fórum (sinergia com Eco Sol)
- Identificar mobilizadores locais e situação atual
- Realizar uma visita de mobilização e alinhamento
- Realizar o 2o encontro regional 2019 - MARÇO?
- Realizar o 3o encontro regional 2019 - JUNHO?
- Realizar o 4o encontro regional 2019 - SET?
- Realizar o 5o encontro regional 2019 - NOV?
- Realizar o 6o encontro regional 2020 - JAN?
- Realizar o 7o encontro regional 2020 - ABR?
- Identificar mobilizadores locais e situação atual
- Realizar uma visita de mobilização e alinhamento
- Realizar o 2o encontro regional 2019 - MARÇO?
- Realizar o 3o encontro regional 2019 - JUNHO?
- Realizar o 4o encontro regional 2019 - SET?
- Realizar o 5o encontro regional 2019 - NOV?
- Realizar o 6o encontro regional 2020 - JAN?
- Realizar o 7o encontro regional 2020 - ABR?
- Realizar o 2o (3o?) Fórum Estadual Recoopsol
- Realizar o 3o (4o?) Fórum Estadual Recoopsol
- Realizar o 4o? Fórum Estadual Recoopsol

PROJETO: COMUNICAÇÃO

1. Plano de comunicação institucional
  2. Programa de comunicação e marketing
  3. Piloto de educcomunicação em comunidade local
- (META 4: Programa de formação de comunicadores)

PROJETO: Planejamento, logística e comercialização: a Ecofeira na UFMT e seu processo de extensão 2019

- ACÃO: Planejamento da Comercialização dos Produtos da Ecofeira
- Realizar o planejamento geral considerando a produção e comercialização
- ACÃO: Marketing Digital e Ecommerce (é outro PROJETO)
- Aplicar os resultados na nova modalidade de pedidos, armazenamento e entrega;
- Monitorar os resultados encontrados realizando ato comparativo entre a modalidade anterior e a do planejamento aplicado

PROJETO: E-commerce

PRODUTO: aplicativo de e-commerce

PROJETO: Germinar - Curso de Formação de Lideranças Facilitadoras

- ACÃO 1: montagem da turma (são 3: chapada 2019/1, chapada 2019/2, rondonópolis)
- ACÃO 2: articulação inter-institucional
- ACÃO 3: Elaboração de relatórios
- ACÃO: Intercâmbio de Experiências em Sistemas Agroflorestais
- 18 a 24/02/19: viagem a São Paulo. 15 produtores

PROJETO: Transição agroecológica a partir de Sistemas Agroflorestais no Território da BC - capacitar agricultores, técnicos e estudantes em SAF agroecológicos e relação com Eco Sol

- ACÃO: Curso prático de Sistemas Agroflorestais ( 2 dias na Fazenda Experimental)
- ACÃO: Dias de campo de implantação de 5 Unidades de Referências em SAF (1 dia/ comunidade)
- ACÃO: Dias de campo de manejo, capacitação, sistematização e monitoramento das UR (2 x 1 dia em cada comunidade)
- ACÃO: Caravana Agroflorestal (5 dias de visitas às UR)
- PRODUTOS: indicadores produtivos, financeiros e de sustentabilidade

PROJETO: Capacita Produtor (gestao)

- Diagnóstico comercialização, finanças e produção
  - Propor metodologia administrativas para aprimorar a gestão
  - Realizar capacitação dos produtores ligados a gestão
  - Acompanhar a implementação das metodologias
  - Elaborar materiais didáticos
- ACÃO: Cursos e oficinas de capacitação
  - ACÃO: Capacitação em sala de informática
  - ACÃO: Materiais didáticos de capacitação

PROJETO: COMUNICAÇÃO

- 3. Programa de formação de comunicadores
- Oficinas (30h) em Cuiabá
- Oficinas (30h) em Tangará da Serra
- Oficinas (30h) em Rondonópolis

PROJETO: E-commerce

PRODUTOS X: capacitação

PROJETO: Curso de intro aos cuidados naturais

???

PROJETO: Mapeamento de processos de gestão

PROJETO: Mapeamento de processos de gestão

PROJETO: Mapeamento de informações

- Em novembro foi feito a apresentação do Projeto no FTSAN
- ACÃO: Seminário Tríplice
- ACÃO: Diagnóstico Rápido Participativo (1 dia/ comunidade)
- Em dezembro e janeiro houve visitas as comunidades
- ACÃO: Workshop de apresentação e planejamento junto às comunidades (1 dia/ comunidade)
- ACÃO: Acompanhamento Mensal das UR's (12 visitas/comunidade)

PROJETO: Aplicação das análises de custos na produção orgânica: um experimento com os produtores orgânicos do Alto Pantanal mato-grossense

- ACÃO: Produzir experimentos comparativos entre produção orgânica e convencional

PROJETO: Comunicação e Marketing

Elaboração de projetos

sinergia: Diagnostico da gestao